



Surface approx. (cm²) : 389



▼ FOCUS

Paris : BlackRock met en vente l'ex-Trois-Quartiers rénové

BlackRock Property France met en vente l'ensemble immobilier emblématique **Le Madeleine** (l'ex-Trois Quartiers) situé 23 boulevard de la Madeleine, qu'il gère et dont son groupe est propriétaire à la suite de la reprise en mai dernier de **MGPA** (voir *Immo Hebdo* n°245), qui avait acquis le site en 2009 pour un montant de 210 millions d'euros.

Le Madeleine, qui développe **17 400 m² de bureaux** et **11 700 m² de commerces**, vient de faire l'objet d'une « refonte totale, tant esthétique que technique » confiée aux architectes **Laurent Goudchaux** et **Sébastien Segers** (voir *Immo Hebdo* n°208). Doté notamment d'un arbre lumineux en bois brut et d'un « mur media » gigantesque composé de 40 écrans plasma, le nouveau hall d'entrée des bureaux, indépendant des commerces et situé directement sur le boulevard de la Madeleine, bénéficie pour sa part d'une architecture intérieure conçue par le designer français **Ora-ïto**. « 100 % des bureaux ont été restructurés pour attein-



dre le niveau de finition d'un immeuble « prime ». L'ensemble des parties communes et privatives ainsi que la quasi-totalité des équipements techniques ont été rénovés et modernisés », souligne la filiale du groupe américain de gestion d'actifs. La rénovation des 190 mètres de façades sur deux niveaux dédiés aux commerces « redonne tout son lustre à cet immeuble historique, réinterprétant la façade d'origine des années 1930 de l'architecte **Louis Faure-Dujarric**. Les entrées des commerces et les vitrines sont ainsi sublimes par un assemblage d'un millier de pièces

en marbre blanc de Carrare. ». Déjà commercialisé à 100 % auprès d'utilisateurs de premier plan (Chanel, Actelion Pharmaceuticals, Visa, Field Fisher Waterhouse et Robeco Gestions tandis que C&A, Marionnaud et Décathlon occupent à 100 % les surfaces commerciales), le site fait l'objet d'un mandat co-exclusif de vente confié à **Jones Lang LaSalle** et **Catella Property**. « Nous sommes fiers aujourd'hui de constater que Le Madeleine s'impose déjà comme un immeuble de référence à Paris », déclare **Jean-Philippe Olgiati**, directeur de BlackRock Property France ♦