

Paris 1er : Le Madeleine est à vendre

BUREAU - 21 11 2013

La mue de l'édifice Les Trois Quartiers, emblématique du boulevard de la Madeleine (Paris 1er), s'achève officiellement aujourd'hui avec l'inauguration du magasin C&A



A peine fini, le Madeleine est à vendre. « Un mandat co-exclusif de vente a été confié à Jones Lang LaSalle et Catella Property, confirme Jean-Philippe Olgiati, directeur de BlackRock Property France, propriétaire de l'édifice. Le Madeleine est désormais un trophy asset qui a de quoi attirer aussi bien des acteurs français qu'internationaux », poursuit-il, sans révéler le coût des travaux.

Le gros du chantier a été livré en octobre. Pendant les 20 mois de travaux, l'ensemble est resté occupé à 60 %. Côté

Madeleine, l'entrée des bureaux a été déplacée de 16 mètres pour céder la place à une façade commerciale continue plus chic. Pour leur offrir une entrée digne de leur situation prestigieuse, BlackRock a fait appel au designer Ora-ïto. Celui a conçu un lobby futuriste, à l'intérieur duquel trône un totem végétal en bois. « Le miroir encastré juste au-dessus dans le plafond permet de créer une impression d'infini, explique-t-il. Nous avons également travaillé sur l'idée d'ex-croissance. Du mur au plafond, tout est lié. La borne d'accueil a elle-même été conçue en prolongement du mur et non comme un objet unique. L'arbre poteau diffuse la lumière, la couleur blanche rappelle le marbre externe, tout cela dans un esprit un peu cocoon avec les formes arrondies de la coque du plafond. »

Les parties communes des bureaux ont été également rénovées. « Il a fallu réorganiser l'immeuble dans son ensemble, tant pour la réorganisation des flux et des cheminements que pour son aspect extérieur, où nous avons supprimé un poteau sur deux en façade au pied de l'immeuble, souligne Laurent [Goudchaux](#) architecte du projet. Côté Madeleine et rue Duphot, nous avons désormais 140 mètres de façade linéaire continue dédiée au commerce ; les volumes vitrés de 8 mètres de long sont les plus longs de Paris », assure Laurent Goudchaux.

Avec Sébastien Segers, ils ont également imaginé une façade en marbre blanc de Carrare. Un millier de morceaux ont été acheminés pour construire cette enveloppe de 190 mètres de long. De quoi redonner de la sensualité – il suffit de laisser courir sa main sur le marbre légèrement poli – et de l'éclat au premier bâtiment à avoir hébergé le tout premier grand magasin de la capitale au XIX^e siècle, avant même le Bon Marché.

AUTEUR(S)



Marianne Dardard
Journaliste - Business Immo

Mot(s) clé(s) [Catella Property](#), [Jean-Philippe Olgiati](#), [Jones Lang LaSalle](#) [Le Madeleine](#) [Laurent Goudchaux](#), [Le Bon Marché](#), [Sébastien Segers](#), [Ora-ïto](#), [BlackRock](#), [C&A](#), [Trois Quartiers](#)