

VIII^e Les Trois-Quartiers ont été entièrement rénovés

L'ancien grand magasin retrouve de sa superbe



Quartier de la Madeleine (VIII^e), mardi. Les travaux de rénovation de l'immeuble désormais baptisé le « Madelaine » viennent de s'achever. Les passants peuvent maintenant admirer une façade en marbre de Carrare. (DR)

Les travaux des Trois-Quartiers viennent de se terminer. Entamé début 2011, le chantier de rénovation de cet ancien grand magasin devait initialement s'achever au printemps 2013. « Le retard s'explique par la complexité des travaux, qui se sont effectués en site occupé, confie Jean-Philippe Olgiati, directeur France de BlackRock, la société d'investissement propriétaire des lieux. Nous avons pris la décision de repousser la date de livraison et la mairie l'a bien compris. »

Fondés en 1932, en face de l'église de la Madeleine, les Trois-Quartiers avaient perdu de leur superbe depuis deux décennies. Dans les années 1990, le bâtiment vieillissant avait été transformé en bureaux et en galerie commerciale, sans parvenir à attirer le public. « Nous voulons

redonner à cet immeuble historique l'éclat et le standing dignes de son adresse », expliquait Jean-Philippe Olgiati en 2012. C'est aujourd'hui chose faite.

■ Un hall signé Ora-ïto

Grâce au travail des architectes Laurent Goudchaux et Sébastien Segers, le Madelaine bénéficie d'une façade constituée de près de 1 000 pièces de marbre, sélectionnées une par une dans les carrières de Carrare (Italie). Les deux hommes ont décidé de créer un linéaire de vitrines de 140 m pour les trois commerces présents. Les magasins Decathlon et Marionnaud, situés respectivement en sous-sol et sur la rue Duphot, seront rejoints samedi par C & A (*lire ci-dessous*). Afin d'être pleinement dédiée à sa fonction d'accueil, l'en-

trée des bureaux a été décalée de 16 m. Le designer français Ora-ïto a été chargé de la conception d'un hall séparé des commerces. Celui-ci s'ouvre sur un « totem végétal » haut de 7 m qui semble se prolonger à l'infini par le jeu d'un miroir au plafond.

« Quand vous voyez cet arbre, vous devez avoir envie d'y pénétrer », affirme le designer. Le hall s'est également doté d'un mur constitué de plus de 40 écrans plasma, qui donnent en temps réel des informations aussi diverses que la température, le CAC 40 ou l'actualité internationale. Les employés qui traversent cet « espace polysensoriel » en sont ravis. Ne reste plus maintenant au Madelaine qu'à séduire les clients.

ALEXANDRE ARLOT