

# La métamorphose de la Madeleine

**Les chantiers sont en cours ou annoncés autour de l'église de la Madeleine (VIII<sup>e</sup>). Autant de nouvelles offres commerciales à venir.**

La Madeleine prend un nouvel envol. Plusieurs projets sont en train de voir le jour dans ce quartier d'affaires. Résurrection des Trois-Quartiers, ouverture prochaine d'un Carrefour de luxe, arrivée d'un horloger haut de gamme sur les Grands Boulevards. Ce renouveau devrait booster ce quartier d'affaires où se concentrent jusqu'à 125 000 personnes.

## ■ Les Trois-Quartiers en chantier

Situé à l'angle du boulevard de la Madeleine et de la rue Duphot, l'immeuble des Trois-Quartiers devrait dévoiler son nouveau visage en juin. Le chantier est achevé aux deux tiers. Si les travaux intérieurs sont loin d'être terminés, la façade est en train de revêtir une nouvelle peau, tout en marbre de Carrare. « Notre ambition est de faire un lieu de référence à Paris et de lui redonner son éclat tout en respectant l'histoire du site », explique Jean-Philippe Olgjati, directeur de MGPA, société spécialisée dans les investissements immobiliers qui a racheté l'immeuble pour 210 M€.

## ■ Une façade années 1930

Les architectes Laurent Goudchaux et Sébastien Segers ont réinterprété la façade années 1930 de ce qui fut l'un des premiers grands magasins de la capitale, faisant face, telle une proue de navire, à l'église de la Madeleine. Mille deux cents pièces découpées sur mesure et numérotées sont assemblées jour après jour, et c'est une immense sculpture contemporaine, percée de larges vitrines, qui se dessine sous les yeux



Quartier de la Madeleine (VIII<sup>e</sup>). La façade des Trois-Quartiers sera en marbre de Carrare (à gauche). Tandis que les travaux se poursuivent pour la future enseigne Bucherer (en haut), ceux des Halles de la Madeleine débuteront en juin (en bas). (DR)

des passants. L'architecture intérieure a été confiée au designer français Ora-ito. Pour symboliser ce renouveau, cet immeuble emblématique sera baptisé le Madeleine.

## ■ De nouveaux commerces

La galerie commerciale moribonde a été en partie supprimée. Marionnaud a rouvert ses portes il y a quinze jours sur près de 400 m<sup>2</sup>. C&A installera son vaisseau amiral sur 7 000 m<sup>2</sup> répartis sur deux étages. Décathlon reste au sous-sol. Chanel, qui a ses locaux historiques à deux pas, rue Cambon, a réservé 7 300 m<sup>2</sup>. L'immeuble accueillera ainsi 17 300 m<sup>2</sup> de bureaux, entière-

ment commercialisés, dont 8 000 m<sup>2</sup> ont déjà été livrés. Actelion Pharmaceuticals ou Robeco Gestion figurent parmi les utilisateurs.

## ■ Le temple de la montre haut de gamme arrive

A deux pas de là, le groupe familial suisse Bucherer va ouvrir au printemps « le plus grand magasin du monde de l'horlogerie de luxe ». Cette maison a jeté son dévolu sur le magnifique site classé du boulevard des Capucines et occupé pendant près de cent cinquante ans par Old England, boutique de vêtements « British ». Le magasin de

2 000 m<sup>2</sup> repartis sur trois niveaux va participer au renouveau du quartier.

## ■ Et bientôt un hypermarché de luxe

Carrefour va ouvrir les Halles de la Madeleine en s'installant dans un parking toujours en activité, qui donne sur l'arrière de la place de la Madeleine. Ce magasin haut de gamme de 3 500 m<sup>2</sup>, spécialisé dans l'épicerie fine, s'invitera aux côtés de Hédiard et de Fauchon. Les travaux commenceront en juin, pour une ouverture annoncée début 2014.

CHRISTINE HENRY