

**URBANISME**



**Le centre commercial  
le Madeleine se refait  
une beauté**

**URBANISME** Le centre commercial fait sa mue

**LA ROBE DE VERRE  
DU MADELEINE**

OIHANA GABRIEL

**V**ue sur la Madeleine (1<sup>er</sup>) Un des plus anciens grands magasins de la capitale affichera sa nouvelle peau et son look rafraîchi d'ici à l'été. Le Madeleine (ex-Aux Trois Quartiers) opère sa mue en vue de retrouver le charme du bâtiment de 1932, plusieurs fois transformé depuis et devenu désuet.

**Une façade translucide**

Adieu la galerie commerçante sombre et les pilotes qui découpaient la façade. A partir de la rentrée, si les travaux ne prennent pas de retard, trois marques se partageront les 12 000 m<sup>2</sup> de commerces des premiers étages. Marionnaud, qui vient de s'installer au rez-de-chaussée, Décathlon qui n'a pas quitté le sous-sol, et C & A, qui occupera une partie du rez-de-chaussée et le premier étage. Et la façade de cet immeuble de sept étages affichera un visage plus

cohérent avec ses nouvelles vitres de 8 m de long. « La partie supérieure avait gardé son cachet d'antan, mais les sorties de secours et les nombreux poteaux nuisaient à la visibilité des commerces », souligne Jean-Philippe Oligiati, directeur MGPA France, propriétaire du site. « A la différence des centres commerciaux de banlieue, qui sont parfois des cubes fermés, on voulait que les commerces soient ouverts sur la ville », souligne Laurent Goudchaux, un des deux architectes qui faisait visiter le chantier mardi. Gros challenge du projet : rénover toute la structure en site occupé. Le magasin Décathlon et les bureaux où travaillent 2 000 personnes sont restés ouverts pendant l'année et demie de travaux. Ces 17 300 m<sup>2</sup> de bureaux, remis aux normes et bien placés, n'ont pas tardé à attirer les grandes marques. 95 % du Madeleine est précommercialisé avec notamment Chanel comme prestigieux locataire. ■



**D'ici à l'été, le chantier (en b.) du Madeleine doit laisser place aux commerces.**