

Date : 26/02/13

## Le Madeleine dévoile sa nouvelle façade

MGPA a présenté la nouvelle façade du "Madeleine" au 23, boulevard de la Madeleine à Paris. Cette façade monumentale sculptée en marbre blanc de Carrare a été imaginée par les architectes **Laurent Goudchaux** et Sébastien **Segers** .



©Sergio Chavez

[Localiser cet article sur la carte](#)

"Le Madeleine", anciennement connu sous le nom "Les Trois Quartiers", s'est paré d'une nouvelle façade monumentale, tout en marbre blanc de Carrare sculpté. Les architectes Laurent Goudchaux et Sébastien Segers - mandatés pour l'architecture extérieure et la restructuration des commerces - ont imaginé ce nouvel écrin, réinterprétant la façade d'origine des années 30 de l'architecte Louis Faure-Dujarric et conférant à l'immeuble historique du 23, boulevard de la Madeleine, une identité très haut-de-gamme.

## **a** Évaluation du site

Le site Internet du magazine BusinessImmo diffuse des articles concernant l'actualité professionnelle de l'immobilier en France. Il propose également une lettre d'information.

**Cible**  
Professionnelle

**Dynamisme\* : 51**

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

« Conçue comme une immense sculpture de marbre, la nouvelle façade constitue un monolithe architectonique et fonctionnel alternant surfaces continues et ondulantes, empreintes de sensualité. Avec la pleine maîtrise de l'histoire et de la technique de l'immeuble, nous réalisons une oeuvre contemporaine et générons le nouvel élan architectural de ce lieu emblématique », ont expliqué les architectes.

« Notre ambition est de faire du "Madeleine" un immeuble de référence à Paris et de redonner le standing et l'éclat de son adresse en respectant l'histoire riche du site, a déclaré Jean-Philippe Olgiate, directeur de MGPA France, propriétaire de l'ensemble immobilier. Nous investissons beaucoup dans ce projet et aujourd'hui nous sommes fiers de présenter la nouvelle façade aux utilisateurs de l'immeuble et aux passants, qui pourront désormais suivre son achèvement tout au long du boulevard de la Madeleine dans les semaines et les mois à venir. »

L'ensemble, en cours de restructuration, développe 17 300 m<sup>2</sup> de bureaux et 11 700 m<sup>2</sup> de commerces. 380 m<sup>2</sup> de commerces ont déjà été livrés à Marionnaud, locataire historique de l'ensemble. La nouvelle boutique rue Duphot bénéficie de 27 m de linéaire de façade et d'une belle visibilité depuis l'angle de l'immeuble.

A ce jour, "Le Madeleine" est pré-commercialisé à 95 %. Décathlon s'est de nouveau engagé sur la surface occupée actuellement (4 360 m<sup>2</sup> au R-1), tandis que C&A va installer son nouveau vaisseau amiral sur une surface de l'ordre de 7 000 m<sup>2</sup>.

Sur les 17 300 m<sup>2</sup> de bureaux, plus de 8 000 m<sup>2</sup> ont déjà été livrés entièrement restructurés : 1 200 m<sup>2</sup> à Field Fisher Waterhouse, 2 000 m<sup>2</sup> à Visa et 4 800 m<sup>2</sup> (sur 7 300 m<sup>2</sup>) à Chanel. Les surfaces restantes seront livrées aux utilisateurs au fur et à mesure de leur disponibilité. A ce jour, 70 % des travaux ont été effectués. MGPA anticipe une livraison de l'ensemble au 2<sup>e</sup> trimestre 2013.