

PARIS**Une façade en marbre blanc pour les Trois Quartiers**

A l'angle du boulevard de la Madeleine et de la rue Duphot (Paris VIII^e), la restructuration des Trois Quartiers, rebaptisés «Le Madeleine», bat son plein. Cet immeuble de près de 30000 m², composé de six bâtiments, abrite 17300 m² de bureaux et 11700 m² de commerces (14000 m² après travaux). Macquarie Global Property Limited (MGPA), propriétaire des Trois Quartiers depuis 2009, a demandé aux architectes Laurent

Goudchaux et Sébastien Segers de restructurer la partie commerciale de l'immeuble, confiant au designer Ora Ito la décoration du hall d'accueil des bureaux. «Le projet propose de redonner une cohérence et une modernité au socle de commerces de cet ensemble unifié de bâtiments», souligne Laurent Goudchaux. «La galerie commerciale est supprimée, remplacée par trois commerces (contre une quinzaine



LAURENT GOUDCHAUX ET SEBASTIEN SEGERS.

Du marbre de Carrare encadrera les vitrines et les entrées des commerces.

FICHE TECHNIQUE Maîtrise d'ouvrage : Quantum SCI ; maîtrise d'ouvrage déléguée : Artequation. **Asset management** : MGPA **Architectes** : Goudchaux architectes & associés (mandataire) ; Sébastien Segers, associé. **Designer** : Ora Ito. **Bureau d'études** : Facea. **Entreprise générale** : Bouygues Bâtiment Ile-de-France.

auparavant) situés au premier sous-sol (Decathlon), rez-de-chaussée et premier étage. Les schémas de circulation du public sont repensés avec la création d'escaliers de secours. Pour

développer un linéaire de vitrine plus important, le hall d'accès aux bureaux est déplacé de 16 m, cette modification entraînant le déplacement des escaliers...» Ces interventions lourdes se prolongent

sur la rue par la rénovation de la façade. «Il ne s'agit pas d'un simple rhabillage mais d'une véritable recomposition», insistent les architectes. L'organisation en vastes ouvertures horizontales (vitrines de plus de 7 m de longueur) s'inspire de la façade conçue par l'architecte Louis-Faure Dujarric dans les années 1930. Le marbre de Carrare qui encadrera les vitrines et les entrées des commerces rappelle le placage de pierres blanches des années 1930. «Nous utilisons un marbre en finition adoucie. Nous allons assembler 800 pièces, chacune étant calepinée et répertoriée. La façade se développera sur 1000 m² dont 500 m² de marbre et 500 m² de surface vitrée», détaille Sébastien Segers. Débuté en février 2012, après démolition partielle et curage, le chantier s'achèvera en avril 2013. Son coût s'élève à 10,5 millions d'euros. ■