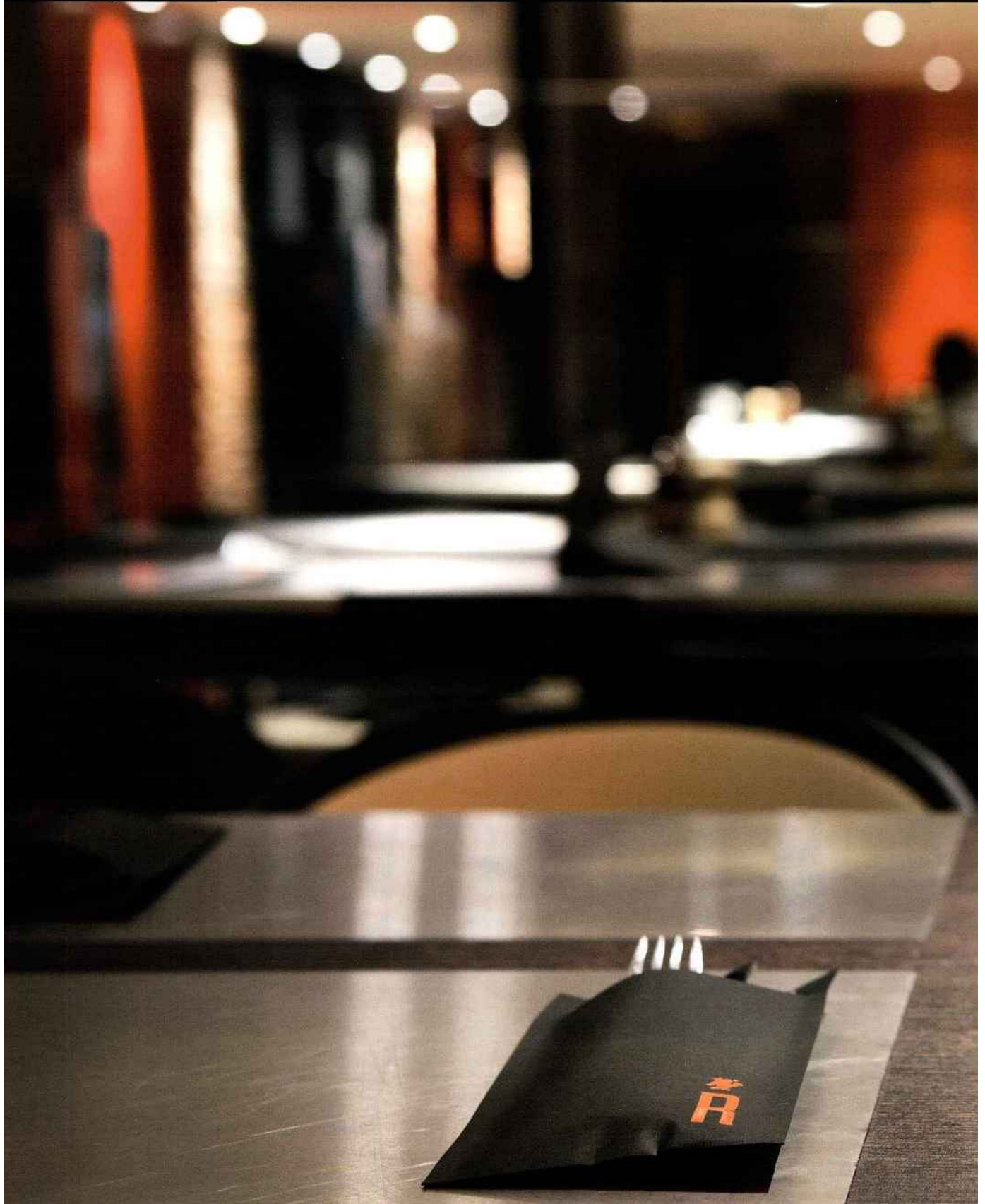
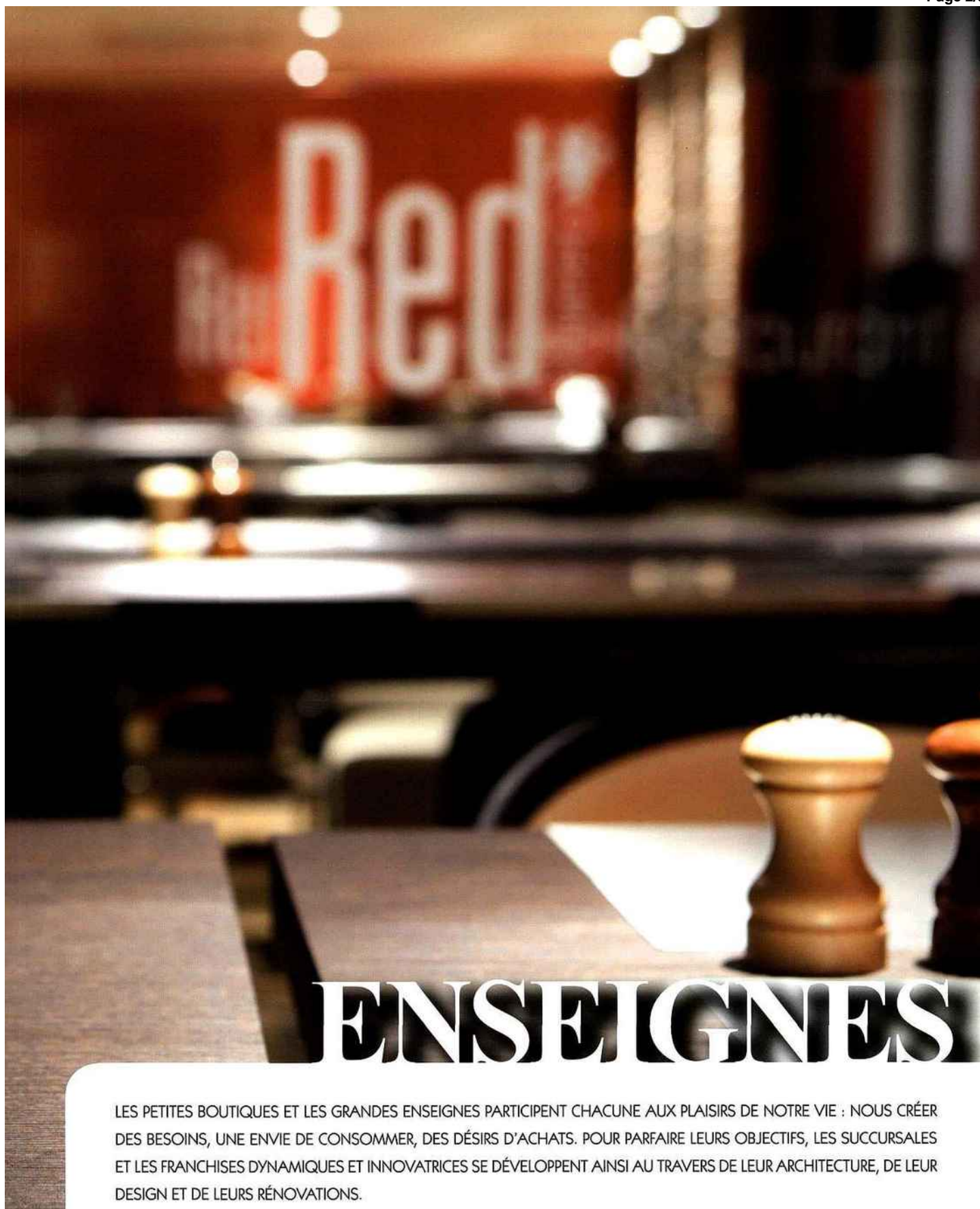


## Enseignes





# ENSEIGNES

LES PETITES BOUTIQUES ET LES GRANDES ENSEIGNES PARTICIPENT CHACUNE AUX PLAISIRS DE NOTRE VIE : NOUS CRÉER DES BESOINS, UNE ENVIE DE CONSOMMER, DES DÉSIRS D'ACHATS. POUR PARFAIRE LEURS OBJECTIFS, LES SUCCURSALES ET LES FRANCHISES DYNAMIQUES ET INNOVATRICES SE DÉVELOPPENT AINSI AU TRAVERS DE LEUR ARCHITECTURE, DE LEUR DESIGN ET DE LEURS RÉNOVATIONS.



Le Madeleine - Hall d'Entrée

## Plusieurs enseignes sur le projet « Le Madeleine »

**MGPA, société indépendante de conseil en capital-investissement immobilier, vient de dévoiler son projet pour l'immeuble situé au 23, boulevard de la Madeleine à Paris. Baptisé « Le Madeleine », ce nouvel ensemble bénéficiera de la restructuration complète de 17 300 m<sup>2</sup> de bureaux et de 11 700 m<sup>2</sup> de commerces.**

Pour réaliser ce projet d'envergure, MGPA confie à Ora-ito la réalisation de l'architecture intérieure du projet, et notamment la création d'un nouveau hall d'entrée. L'architecture extérieure de l'ensemble ainsi que la restructuration complète des commerces ont été pensées par les cabinets d'architecture Laurent Goudchaux et Sébastien Segers. Ce bâtiment historique retrouvera ainsi un équilibre dans sa façade, conjuguant inspiration des années 30 et modernité.

### Un espace commercial transformé et pré-commercialisé à 100 %

Au centre de cette transformation, le déplacement de l'entrée bureaux et la suppression de la galerie commerciale permettront à la fois de gagner en linéaire de vitrine et de retrouver des magasins équilibrés avec des surfaces d'appel au rez-de-chaussée suffisantes pour alimenter le premier étage. Avec 40m de linéaire au rez-de-chaussée, « Le Madeleine » profitera pleinement du flux exceptionnel de piétons passant devant l'immeuble.



Le Madeleine - Angle

### 100 % de la surface commerciale a déjà été pré-commercialisée auprès de trois locataires :

- C&A installera son nouveau vaisseau amiral sur une surface de l'ordre de 7000 m<sup>2</sup> dont 2550 m<sup>2</sup> de surface de vente au rez-de-chaussée. Ce magasin bénéficiera de 140 m de linéaire de vitrine entre le rez-de-chaussée et le premier étage. C&A s'est engagé sur une durée de 9 ans.
- Décathlon s'est de nouveau engagé sur la surface occupée actuellement de 4360 m<sup>2</sup> au R-1. Le magasin sera lui aussi entièrement restructuré avec de nouvelles entrées permettant d'accroître sa visibilité.
- Marionnaud s'est engagé sur une période de 6 ans fermes sur une nouvelle boutique de 380 m<sup>2</sup> rue Duphot avec 27 m de linéaire de façade et une belle visibilité depuis l'angle de l'immeuble.

Plus d'infos sur [www.mgpa.com](http://www.mgpa.com)



Le Madeleine - Hall d'Entrée