

Date : 16/04/12

Paris : le magasin des Trois-Quartiers va retrouver son éclat

Christine Henry



Angle du boulevard de la Madeleine et de la rue Duphot (VIII^e). Racheté pour 210 M€ en 2009 par un géant international de l'immobilier, l'immeuble sera embelli par une importante réhabilitation, extérieure et intérieure. Il gardera sa vocation commerciale et abritera des bureaux. | (DR.)

La renaissance des Trois-Quartiers est annoncée. Cet ancien grand magasin construit en 1932 à proximité de l'église de la Madeleine et transformé dans les années 1990 en bureaux et en galerie commerciale avec notamment le magasin de prêt-à-porter masculin Madelios (le Printemps) va retrouver sa superbe. Racheté pour 210 M€ en 2009 par MGPA (Macquerie Global Property Advisors), un géant international de l'immobilier institutionnel, ce bâtiment de sept étages situé à l'angle du boulevard de la Madeleine et de la rue Duphot (VIII^e), au cœur du quartier des affaires, fait l'objet d'une importante opération de réhabilitation.

« Nous voulons redonner à cet immeuble historique l'éclat et le standing dignes de son adresse », souligne Jean-Philippe Olgiati, directeur de MGPA France.

Pour réaliser cet ambitieux projet, le géant de l'immobilier a confié à Ora-ïto, designer français de renommée internationale, la réalisation de l'architecture d'intérieur, et à Laurent **Goudchaux**


Évaluation du site

Site du quotidien régional Le Parisien. Hormis ses divers suppléments, il met en ligne une large partie de son édition papier. Il propose toute l'actualité internationale, nationale et régionale sous forme de brèves et de dossiers.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 281

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



et Sébastien Segers celle de l'architecture extérieure du site et la restructuration des commerces. « Ce bâtiment retrouvera ainsi un équilibre dans sa façade, conjuguant l'inspiration des années 1930 et la modernité », détaille le directeur MGPA France.

Vitrines supplémentaires

Devenue moribonde, la galerie commerciale disparaîtra. Ce choix permettra d'aménager un vaste plateau de 2550 m² complété par un autre de 4450 m² au 1er étage ainsi que des linéaires de vitrines supplémentaires de part et d'autre du bâtiment. Ils seront ponctués de piliers de marbre beige, eux-mêmes surplombés par une marquise qui délimitera le pied de l'immeuble, jusqu'ici dépourvu d'attrait architectural. Enfin, sa partie haute sera ornée de larges baies vitrées. Le hall d'entrée sera déplacé et entièrement repensé pour augmenter sa visibilité et faciliter l'accès aux bureaux. Disposant d'une double hauteur, ce vaste espace entièrement blanc abritera en son centre un gigantesque arbre lumineux en bois brut, véritable œuvre d'art imaginée par Ora-ïto. Un mur multimédia composé d'une quarantaine d'écrans plasma ajoutera une note de modernité au décor. En outre, un vaste escalier également dessiné par le designer d'intérieur, permettra de rejoindre le 1er étage, également accessible par un escalier mécanique.

Les travaux ont démarré en janvier dernier. 17300 m² de bureaux de haut standing et 11700 m² de surface commerciale seront livrés à la fin mars 2013. Pour symboliser ce renouveau, le propriétaire a décidé de baptiser cet ensemble « le Madeleine ».

Le Parisien