

L'immeuble Le Madeleine (ex- Madelios) a lancé sa restructuration

C'est à une restructuration d'envergure et pour le coup à un endroit très visible que s'attelle la société de conseil en capital-investissement immobilier MGPA, boulevard de La Madeleine, à l'angle de la rue Duphot. Il s'agit du fameux immeuble précédemment occupé par Madelios et qui compte en sous-sol un Décathlon de 4360 m². Et qui abritera sur 7300 m² sur 3 étages un C&A. Sur le plan commercial, l'immeuble gagne aussi un Marlonnaud de 380 m² rue Duphot avec 27 mètres de linéaire de façade.



Au-delà des 11 700 m² de commerces, l'immeuble compte aussi 17 300 m² de bureaux, dont 7300 m² accueilleront Chanel sur 3 étages ! C'est donc un vaste ensemble dont MGPA vient d'engager la restructuration. Pour piloter celle-ci, la société de conseil a fait appel pour l'architecture intérieure et notamment la création d'un nouveau hall d'entrée au designer Ora-ïto.

L'architecture extérieure ainsi que la restructuration des commerces ont été confiées aux cabinets d'architecture Laurent [Goudchaux](#) et Sébastien Segers. L'idée est de donner à ce bâtiment historique un équilibre entre inspiration des années 1930 et modernité.



Par exemple, le hall d'entrée de l'immeuble va être déplacé et entièrement repensé. Il sera indépendant des commerces, situé directement sur le boulevard de La Madeleine. Il sera articulé autour d'un arbre lumineux en bois brut, signé Ora-ïto, et disposera d'un mur média gigantesque et interactif composé de 44 écrans plasma.

La partie magasins, du fait de ce déplacement du hall d'entrée et de la suppression de la galerie commerciale, va bénéficier d'un plus large linéaire de vitrines, de 40 mètres. Par rapport à la situation précédente, les surfaces d'appel au rez-de-chaussée seront plus grandes et donc plus attractives.

MGPA table sur une livraison de l'ensemble, bureaux et commerces, pour fin mars 2013.

Par Jean-Paul Leroy